

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра всеобщей истории

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

46.04.01 История

Код и наименование направления подготовки/специальности

Искусственный интеллект и цифровые технологии в исторических исследованиях

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Анализ и оценка современного информационного пространства
Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.э.н., доц., заведующий кафедрой фундаментальной
и прикладной математики, А.Ю. Журавлев

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры фундаментальной и прикладной математики
№ 08 от 06.12.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
ПК-3.1. Умеет ориентироваться в современных цифровых ресурсах историко-ориентированного профиля, методах их поиска, технологиях их создания.....	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
2. Структура дисциплины	8
3. Содержание дисциплины	8
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	11
5.1 Система оценивания	11
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	11
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
6.1 Список источников и литературы	17
6.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	18
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	18
9. Методические материалы.....	19
9.1 Планы семинарских занятий.....	19
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	21
9.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	23

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у магистрантов системных знаний и критического аналитического инструментария для исследования, оценки и профессиональной навигации в современном информационном пространстве, с акцентом на его историческую составляющую, механизмы производства и верификации исторического знания, а также выявление проблемных ситуаций, включая фальсификацию исторических источников и нарративов.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть принципы архитектуры, экономики и социальной логики функционирования современного цифрового информационного пространства.
2. Сформировать умение проводить комплексный анализ историко-ориентированных сегментов информационного пространства (новостные медиа, социальные сети, блогосфера, государственные и общественные цифровые ресурсы).
3. Обучить методам и инструментам мониторинга, сбора и первичной обработки данных из открытых цифровых источников (OSINT-подход) для историко-аналитических задач.
4. Развить навыки критического источниковедческого анализа цифрового контента, выявления признаков фальсификации, манипуляций и дезинформационных кампаний в историческом дискурсе.
5. Сформировать компетенции по разработке экспертных оценок и консультаций в области репрезентации истории в цифровой среде.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен к самостоятельной подготовке и проведению научно-исследовательских работ с использованием знания фундаментальных и прикладных общепрофессиональных дисциплин, и профессиональных дисциплин направленности (профиля) учебного плана, с применением современного программного обеспечения; способен представлять результаты научных исследований, в	ПК-1.3. Демонстрирует знание современного программного обеспечения, тематических сетевых ресурсов, баз данных и информационных систем, необходимых для проведения исторического исследования	Знать: специализированное ПО и веб-сервисы для мониторинга информационного пространства (медиа-аналитика, социальные Listening-платформы, инструменты анализа ссылочной массы); архитектуру и типы тематических сетевых ресурсов, формирующих исторический дискурс (новостные агрегаторы, исторические паблики, образовательные платформы, цифровые архивы); принципы работы баз данных и информационных систем, аккумулирующих информацию о медиа-актерах и контенте. Уметь: подбирать и использовать программные комплексы для сбора и

<p>том числе при подготовке и проведении научных семинаров, конференций, подготовке и редактировании научных публикаций</p>		<p>первичного анализа больших массивов публичных цифровых данных (медиапоток, соцсети); проводить аудит и оценку качества тематических сетевых ресурсов с точки зрения их надежности как источника для историка; извлекать структурированные данные из информационных систем медиа-мониторинга.</p> <p>Владеть: навыками работы с инструментами медиа-аналитики (например, Brand Analytics, Medialogy, Крибрум); методикой построения запросов и фильтрации данных в сложных информационных средах; техникой интеграции данных из разных цифровых источников для кросс-проверки.</p>
<p>ПК-3. Способен ориентироваться в современных цифровых ресурсах историко-ориентированного профиля, владеть методами их поиска, общими и специальными методами и технологиями их создания; способен ориентироваться в теоретических и прикладных аспектах работы с электронными документами для целей исторических исследований</p>	<p>ПК-3.1. Умеет ориентироваться в современных цифровых ресурсах историко-ориентированного профиля, методах их поиска, технологиях их создания</p>	<p>Знать: специфику различных типов историко-ориентированных цифровых ресурсов в зависимости от их создателя и целей (академические, государственные, коммерческие, общественные, маргинальные); продвинутые методы поиска информации в цифровой среде, включая работу с глубоким вебом (deep web) и специализированными поисковыми операторами; технологии создания и продвижения цифровых ресурсов (CMS, SEO, таргетированная реклама), влияющие на их доступность и авторитетность.</p> <p>Уметь: идентифицировать генезис и целеполагание цифрового ресурса по косвенным признакам (дизайн, домен, реклама, аудитория); осуществлять экспертный поиск в условиях информационного шума; прогнозировать потенциал искажения исторической информации на основе технологических и экономических моделей функционирования ресурса.</p>

		<p>Владеть: навыками деконструкции цифрового ресурса как сложного медийного продукта; методами оценки устойчивости и архивирования электронных документов и ресурсов; пониманием взаимосвязи между бизнес-моделью ресурса и достоверностью размещаемого на нем исторического контента.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в сфере интерпретации и репрезентации истории России в современном информационном пространстве, базовых дискурсов и нарративов, оценивать их влияние на историко-культурные и общественно-политические процессы</p>	<p>ПК-7.1. Демонстрирует знание видов проблемных ситуаций в сфере интерпретации и репрезентации истории России в современном информационном пространстве, в том числе - для установления фальсифицированных документальных исторических источников</p>	<p>Знать: типологию проблемных ситуаций и конфликтов памяти в российском и глобальном историческом дискурсе; основные методы и технологии фальсификации исторических источников в цифровой среде (фото- и видеомонтаж, генерация поддельных документов, манипуляция метаданными); ключевые нарративы и дискурсивные стратегии, используемые для искажения истории России в различных сегментах информационного пространства; методики верификации цифровых документов и установления их подлинности.</p> <p>Уметь: выявлять и классифицировать проблемные ситуации в репрезентации истории; проводить комплексную экспертизу цифрового документа (фото, видео, скана) на предмет признаков фальсификации с использованием специализированных инструментов и методов; анализировать риторические и нарративные приемы, используемые для манипуляции историческим сознанием.</p> <p>Владеть: инструментарием цифровой форензики для историка (анализ метаданных EXIF, поиск обратного изображения, анализ шумов и клонов); навыками построения</p>

		доказательной базы при разоблачении фальсификата; методологией контекстуального анализа дискурса для выявления идеологических искажений.
ПК-7. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в сфере интерпретации и репрезентации истории России в современном информационном пространстве, базовых дискурсов и нарративов, оценивать их влияние на историко-культурные и общественно-политические процессы	ПК-7.2. Демонстрирует знание принципов функционирования современного информационного пространства, его взаимосвязи и взаимовлияния с человеком и обществом	<p>Знать: политэкономические основы современных медиа (внимание как ресурс, модели монетизации); социологические и психологические теории медиавоздействия и формирования общественного мнения; принципы работы алгоритмов рекомендательных систем, поиска и ранжирования контента, формирующих "фильтрующие пузыри" и "эхо-камеры"; основные теории информационных войн, гибридных конфликтов и манипуляции массовым сознанием.</p> <p>Уметь: анализировать конкретные случаи из медиа-пространства через призму теоретических моделей; оценивать влияние архитектуры цифровых платформ на производство и потребление исторического знания; прогнозировать возможные социальные последствия распространения тех или иных исторических нарративов в цифровой среде.</p> <p>Владеть: концептуальным аппаратом для анализа медиасистем; навыками критики алгоритмической культуры; пониманием исторической обусловленности и трансформации самого информационного пространства как объекта исследования.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и оценка современного информационного пространства» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимы знания, умения и владения, сформированные в результате изучения дисциплин 10-11 классов. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для

изучения последующих дисциплин как обязательной части учебного плана, так и части, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	14
1	Семинары	12
Всего:		26

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	14
1	Семинары	10
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары	2
2	Семинары	4
Всего:		10

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы: информационное пространство как объект исследования.

Структура и политэкономия современного информационного пространства. Аннотация: Определение и границы "информационного пространства". Ключевые акторы: традиционные СМИ, цифровые платформы, государственные структуры, гражданское общество. Экономические модели: от рекламы к подписке. Концентрация и глобализация медиакапитала. Понятие "инфодемии" и информационного шума. Информационное пространство как сфера конкуренции и борьбы.

Алгоритмическая культура и цифровая субъективность: как технологии формируют реальность. Аннотация: Принципы работы алгоритмов рекомендательных систем (YouTube, соцсети), поискового ранжирования. Феномен "фильтрующего пузыря" (filter bubble) и "эхо-камеры" (echo chamber). Формирование цифровых идентичностей и сообществ. Влияние алгоритмической подачи на восприятие истории и текущих событий. Критика "черных ящиков" и проблема ответственности платформ.

Историческая память и политика памяти в цифровую эпоху. Аннотация: Трансформация механизмов формирования и транслирования коллективной памяти под влиянием цифровых медиа. Концепции "медиатизированной" и "культурной" памяти. Битвы за память в онлайн-среде: мемориальные практики, цифровые архивы травмы, онлайн-коммеморации. Роль социальных сетей в мобилизации вокруг исторических символов и дат.

Раздел 2. Методология и инструменты анализа цифровой среды.

4. Цифровое источниковедение и методология OSINT (Open Source Intelligence). Аннотация: Источниковедческая критика цифрового контента: автор, атрибуция, контекст, достоверность. Основные принципы и этика OSINT. Методы сбора информации из открытых источников: мониторинг соцсетей, поиск по метаданным, использование картографических и геолокационных сервисов. Инструменты для историка (Maltego, Google Advanced Search, архивы сайтов).

5. Инструментарий медиа-аналитики и мониторинга информационного поля. Аннотация: Обзор профессиональных и доступных инструментов для анализа медиапотока (Яндекс.Новости, Medialogy, Brand Analytics). Метрики медиа-воздействия: охват, тональность, цитируемость. Методика построения медиа-карты события или исторической темы. Анализ дискурса в социальных сетях: выявление ключевых нарративов, лидеров мнений, ботов.

6. Верификация цифрового контента: борьба с фейками и фальсификатами. Аннотация: Типология недостоверной информации: дезинформация, misinformation, малформация. Пошаговые методики проверки фактов (fact-checking). Инструменты верификации изображений и видео (FotoForensics, InVid, Google Reverse Image Search). Анализ метаданных (EXIF). Разбор кейсов фальсификации исторических фотографий и документов в интернете.

Раздел 3. Проблемные зоны и конфликты в историческом дискурсе Рунета.

7. Основные дискурсивные поля и "войны памяти" в российском информационном пространстве. Аннотация: Картирование ключевых тем, вызывающих острые дискуссии: история XX века (революция, репрессии, ВОВ, распад СССР), оценка исторических фигур, территориальные вопросы. Анализ аргументативных стратегий и риторических приемов в этих дискуссиях. Роль государства, академического сообщества, НКО и маргинальных групп в формировании дискурса.

8. История как инструмент политики и пропаганды: case studies. Аннотация: Анализ конкретных

кампаний по использованию истории в политических целях (как внутренних, так и внешних). Механизмы создания и распространения "удобных" исторических мифов. Роль визуального контента (мемы, инфографика, документальное кино) в пропагандистских кампаниях. Сравнительный анализ подходов разных стран.

9. Маргинальные и альтернативные исторические нарративы в цифровой среде. Аннотация: Исследование сегментов информационного пространства, продвигающих псевдоисторические теории (фолк-истори, ревизионизм, конспирология). Социальные и психологические причины их популярности. Механика построения убедительных, но ложных нарративов. Стратегии академического и экспертного противодействия.

Раздел 4. Практикум экспертной оценки и проектирования.

10. Анализ цифрового следа исторического события. Аннотация: Практическая работа по реконструкции медиа-события (например, годовщины исторического события, скандала вокруг памятника) на основе данных мониторинга. Построение хронологии, карты упоминаний, анализ тональности, выявление ключевых акторов и связей между ними. Подготовка аналитической справки.

11. Экспертиза историко-ориентированного цифрового ресурса. Аннотация: Разработка чек-листа для комплексной экспертной оценки сайта, паблика или канала. Анализ контента, целевой аудитории, источников финансирования, технической реализации, вовлеченности аудитории. Определение степени надежности ресурса и потенциальных рисков его использования в исследовательской работе.

12. Проектирование стратегии историко-просветительского цифрового проекта. Аннотация: Основы digital-стратегии для популяризации достоверного исторического знания. Определение целевой аудитории, выбор платформ, форматов контента (лонгриды, подкасты). Принципы борьбы с дезинформацией (проактивное информирование, inoculation theory). Разработка концепции и плана продвижения просветительского проекта.

13. Этика и профессиональные стандарты работы историка в публичном цифровом поле. Аннотация: Границы между академической, экспертной и публичной деятельностью историка. Ответственность за высказывания. Правила ведения публичных дискуссий. Работа с троллями и хейтом. Проблема эмоционального выгорания. Выработка личной профессиональной этической позиции.

14. Итоговая проектная сессия: разработка экспертного заключения. Аннотация: На основе предложенного кейса (фальсифицированный документ, сомнительный ресурс, медиа-кампания) студенты разрабатывают развернутое экспертное заключение, включающее анализ проблемы, примененные методы исследования, верификацию данных, выводы и рекомендации.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Текущий контроль

При оценивании докладов и участия в дискуссии на семинаре (максимальная оценка – 4 баллов) учитываются:

- ~ степень раскрытия содержания материала (2 балла);
- ~ изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (1 балл);
- ~ знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (1 балла).

При оценивании результатов критического анализа текста исторических источников (максимальная оценка – 4 балла) учитывается:

- ~ основательность проведённой критики источника (1 балл);
- ~ уровень понимания извлечённой из текста источника информации (2 балла);
- ~ грамотность и логичность изложения аналитических суждений (1 балл).

При оценивании исторического эссе (максимальная оценка – 20 баллов) учитывается:

- ~ уровень использования научно-исследовательской литературы по теме (6 баллов);
- ~ самостоятельность и аргументированность рассуждения по центральной проблеме эссе (10 баллов);
- ~ грамотность и логичность письменного текста (4 балла).

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса теоретического характера.

При оценивании ответа на каждый из теоретических вопросов учитывается:

- ~ полнота и правильность ответа (4-5 баллов за каждый из вопросов);
- ~ аргументированность выводов (3-4 балла за каждый из вопросов);
- ~ уровень понимания учебного материала (5-6 баллов за каждый из вопросов);
- ~ грамотность и логичность изложения материала (4-5 баллов за каждый из вопросов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации в форме экзамена:

1. Основные структурные элементы и акторы современного информационного пространства. Политэкономические основы его функционирования.

2. Понятие «алгоритмической культуры». Как рекомендательные системы и фильтрующие пузыри влияют на потребление исторического контента?
3. Методология OSINT (Open Source Intelligence) и ее значение для исторического исследования в цифровую эпоху.
4. Инструментарий медиа-аналитики: основные методы и метрики для мониторинга и анализа исторического дискурса в СМИ и соцсетях.
5. Типология фальсификаций исторических источников в цифровой среде. Методы и инструменты верификации изображений и документов.
6. Ключевые проблемные поля и «войны памяти» в историческом дискурсе российского информационного пространства.
7. Механизмы использования истории как инструмента пропаганды и политической борьбы (на конкретных примерах).
8. Феномен «фолк-истори» и альтернативных исторических нарративов в интернете: причины популярности и методы анализа.
9. Методика проведения экспертизы историко-ориентированного цифрового ресурса (сайта, публика, канала).
10. Принципы проектирования цифрового просветительского исторического проекта для борьбы с дезинформацией.
11. Этика профессиональной деятельности историка в публичном цифровом поле.
12. Влияние архитектуры социальных сетей на формы коммеморации и коллективной памяти.
13. Роль государственных цифровых ресурсов (архивы, библиотеки, просветительские проекты) в формировании исторического сознания.
14. Будущие вызовы для исторической науки в условиях развития генеративного ИИ (нейросети) и глубоких фейков.

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости

Вопросы закрытого типа (с одним верным вариантом ответа):

1. Цифровая гуманитаристика (Digital Humanities) как направление сформировалась преимущественно в результате:
 - a) Развития математических методов в истории в середине XX века.
 - b) Синтеза гуманитарного знания и компьютерных технологий на рубеже XX-XXI веков.*
 - c) Появления первых электронных библиотек в 1990-е годы.
 - d) Создания социальных сетей и необходимости анализа пользовательского контента.
2. Ключевым методом критики цифрового источника НЕ является:
 - a) Анализ репрезентативности оцифрованной коллекции.
 - b) Проверка качества метаданных.
 - c) Оценка разрешения сканирования изображений.*
 - d) Понимание целей и контекста создания цифрового ресурса.
3. Принцип FAIR, применимый к научным данным, включает в себя:
 - a) Findable (обнаружаемый), Accessible (доступный), Interpretable (интерпретируемый), Reusable (повторно используемый).
 - b) Findable (обнаружаемый), Accessible (доступный), Interoperable (взаимодействующий), Reusable (повторно используемый).*
 - c) Formal (формальный), Accessible (доступный), Interactive (интерактивный), Reliable

- (надежный).
- d) Functional (функциональный), Archived (архивированный), Indexed (индексированный), Referenced (реферируемый).
4. Для визуализации статистических данных по административным единицам на исторической карте (например, плотность населения по губерниям) используется метод:
- Теплокарта (heatmap).
 - Картограмма (хороплет).*
 - Точечная карта (dot map).
 - Линейная карта (flow map).
5. Какой из перечисленных инструментов является специализированной платформой для создания и публикации цифровых коллекций и выставок?
- Gephi
 - Omeka Classic*
 - QGIS
 - Voyant Tools
6. В сетевом анализе показатель степени центральности (degree centrality) узла отражает:
- Важность узла как посредника между другими узлами.
 - Количество прямых связей, которые имеет узел.*
 - Близость узла ко всем другим узлам в сети.
 - Принадлежность узла к определенному сообществу (кластеру).
7. Метод «тематического моделирования» (Topic Modeling), применяемый к корпусам текстов, позволяет:
- Определить автора анонимного текста.
 - Выявить стилистические особенности письма.
 - Автоматически обнаружить группы часто совместно встречающихся слов, отражающие скрытые темы.*
 - Провести грамматический разбор предложений.
8. Процесс присвоения географических координат (широты и долготы) текстовому описанию местоположения называется:
- Геореференцирование.
 - Геокодирование.*
 - Геотаггинг.
 - Пространственная привязка.
9. Для первичной очистки, трансформации и нормализации структурированных данных (например, таблиц) часто используется инструмент:
- Zotero
 - OpenRefine*
 - TimelineJS
 - Datawrapper
10. Платформа Voyant Tools в основном предназначена для:
- Статистического анализа табличных данных.
 - Компьютерного анализа текстов и визуализации результатов.*
 - Создания 3D-моделей артефактов.
 - Управления библиографическими ссылками.
11. Принцип «культурной чувствительности» в цифровых гуманитарных проектах подразумевает, прежде всего:

- a) Использование самых современных технологий.
 - b) Учет особенностей восприятия цвета в разных культурах.
 - c) Уважение к культурному контексту, этическое использование данных, особенно касающихся уязвимых групп и культурного наследия.*
 - d) Обязательный перевод интерфейса проекта на несколько языков.
12. Система управления библиографией, которая интегрируется с текстовым процессором и позволяет автоматически создавать списки литературы, — это:
- a) Canva
 - b) Zotero*
 - c) RawGraphs
 - d) Flourish
13. При создании интерактивной временной шкалы на основе таблицы данных с датами, событиями и описаниями оптимально использовать:
- a) Gephi
 - b) TimelineJS*
 - c) AntConc
 - d) OpenRefine
14. Алгоритм компоновки графа Force Atlas 2 используется в программе:
- a) QGIS для построения карт.
 - b) Gephi для визуализации сетей.*
 - c) Tableau для создания диаграмм.
 - d) Voyant Tools для анализа текстов.
15. Концепция «устойчивости» (sustainability) цифрового гуманитарного проекта в первую очередь касается вопросов:
- a) Его популярности в социальных сетях.
 - b) Долговременной сохранности, поддержки и финансирования цифровых объектов и данных.*
 - c) Скорости загрузки веб-страниц.
 - d) Эстетики пользовательского интерфейса.
16. Формат данных GeoJSON используется в первую очередь для:
- a) Хранения и обмена географическими векторными данными (точки, линии, полигоны).*
 - b) Описания метаданных цифровых изображений.
 - c) Представления результатов текстового анализа.
 - d) Сжатия аудио- и видеозаписей.
17. Для визуализации и анализа табличных данных, позволяющей строить интерактивные диаграммы и дашборды без навыков программирования, часто используется:
- a) Tableau Public или Datawrapper*
 - b) Adobe Photoshop
 - c) Microsoft Word
 - d) Audacity
18. Стандарт метаданных Dublin Core применяется для:
- a) Описания структуры реляционной базы данных.
 - b) Унифицированного описания цифровых ресурсов (документов, изображений и т.д.).*
 - c) Кодирования географических координат.
 - d) Шифрования личных данных пользователей.

19. Принципы эффективной визуализации данных, сформулированные Эдвардом Тафти, включают:
- Максимальное насыщение графиков цветами и 3D-эффектами.
 - Устранение «информационного шума», максимизацию отношения данных к чернилам.*
 - Обязательное использование пиктограмм вместо цифр.
 - Создание визуализаций, понятных только специалистам.
20. Этический вопрос, наиболее актуальный при работе с оцифрованными персональными данными исторических лиц (письма, дневники), — это:
- Стоимость подписки на архив.
 - Проблема авторского права на устаревшие материалы.
 - Баланс между правом общества на знание и правом на приватность, даже посмертную.*
 - Сложность распознавания рукописного текста.

Вопросы открытого типа (на размышление и понимание):

- Прокомментируйте высказывание: «В эпоху цифровых медиа архивом становится каждый». Какие новые возможности и риски для исторического исследования и формирования коллективной памяти это создает? Приведите примеры.
- Представьте, что вы — консультант музея, который планирует запустить просветительский TikTok-канал об истории города. Какие основные принципы и потенциальные риски (включая возможные атаки троллей, искажения информации) вы должны учесть при разработке контент-стратегии? Опишите 2-3 ключевых правила.
- Вам прислали в Telegram-канале сканы «секретного приказа» 1937 года с шокирующим содержанием. Опишите пошаговый алгоритм ваших действий как эксперта для проверки его подлинности. Какие инструменты (не менее трех) и методы вы будете использовать на каждом этапе?
- Сравните два сегмента информационного пространства, формирующих историческое сознание: официальный YouTube-канал государственного архива и популярный паблик «Исторические байки» во «ВКонтакте». Проведите сравнительный анализ по критериям: авторство/создатель, цели, целевая аудитория, способы верификации контента, экономическая модель. Какой из них потенциально более опасен как источник дезинформации и почему?
- Объясните, как алгоритм рекомендаций YouTube может непреднамеренно способствовать радикализации исторических взглядов у пользователя, изначально интересовавшегося, например, военной историей. Опишите этот гипотетический сценарий («путь в кроличью нору»).
- Каковы основные этические дилеммы для историка, ведущего публичную полемику в социальных сетях (например, в Twitter) с распространителями фолк-истории? С одной стороны — долг просвещения, с другой — риск усиления внимания к маргинальным теориям, эмоциональное выгорание, агрессия. Предложите этические принципы такой деятельности.
- Проанализируйте феномен «мемориального активизма» в соцсетях (например, флешмобы к памятным датам, создание виртуальных памятников). В чем его положительный потенциал для сохранения памяти и в чем заключаются риски (поверхностность, политическая инструментализация, «кликтивизм»)?

8. Предложите структуру и ключевые разделы для «Методического пособия по цифровой гигиене для школьных учителей истории». Какие основные навыки (например, проверка источника, распознавание эмоциональных манипуляций) и простые инструменты должны быть в него включены в первую очередь?
9. Как развитие технологий генеративного искусственного интеллекта (нейросети для создания текстов, изображений, видео) изменит в ближайшем будущем ландшафт исторических фальсификаций и challenges для профессиональных историков и фактчекеров? Назовите 2-3 наиболее серьезных вызова.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2022. 352 с.
2. Кастельс М. Власть коммуникации: учебное пособие. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 584 с.
3. Луман Н. Реальность массмедиа: монография. М.: Праксис, 2018. 256 с.
4. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебник для вузов. М.: Директ-Медиа, 2023. 458 с.
5. Цифровая история: методология, источники, историография: коллективная монография / Отв. ред. М.В. Лоскутова, И.М. Гарскова. М.: Аквилон, 2023. 420 с.

Дополнительная литература:

6. Benkler Y., Faris R., Roberts H. Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics. Oxford: Oxford University Press, 2018. 480 p.
7. Hoskins A. (Ed.) Digital Memory Studies: Media Pasts in Transition. New York: Routledge, 2017. 270 p.
8. Париков Н.В. Информационные войны и историческая память. М.: Проспект, 2020. 192 с.
9. Трофимова Г.Н. Историческое знание в цифровую эпоху: трансформация производства и восприятия. СПб.: Алетейя, 2022. 234 с.
10. Шомова С.А. Политический интернет-дискурс в России: коммуникативные стратегии и тактики. М.: Изд-во МГУ, 2019. 280 с.

Интернет-ресурсы:

1. Medialogy. Платформа для медиа-анализа и мониторинга СМИ. URL: <https://medialogy.ru/>
2. «Диссернет». Сообщество, занимающееся выявлением академических фальсификаций и недобросовестных практик. URL: <http://www.dissernet.org/>
3. EU vs Disinfo. Проект East StratCom Task Force по отслеживанию пророссийских дезинформационных кампаний (для критического анализа). URL: <https://euvsdisinfo.eu/>
4. «Проверено.Медиа» (проект РГГУ). Образовательный ресурс по фактчекингу и медиаграмотности. URL: <https://provereno.media/>
5. Internet Archive (Wayback Machine). Архив интернета для проверки истории изменений сайтов. URL: <https://archive.org/>
6. TinEye / Google Reverse Image Search. Сервисы обратного поиска по изображению. URL: <https://tineye.com/>; <https://images.google.com/>

6.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения семинаров, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, для информационно-ресурсного обеспечения семинаров необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection
4. Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные

задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинары построены как лаборатория практического анализа. Каждое занятие посвящено отработке конкретного навыка работы с информационным пространством на реальных или смоделированных кейсах. Акцент на выработку алгоритмического подхода к оценке информации и созданию экспертных продуктов.

Тема 1: Картография информационного ландшафта: определяем акторов и платформы. Практическое задание по выбору одной исторической темы (напр., «Блокада Ленинграда») и составлению карты ее освещения в цифровой среде: какие типы ресурсов (официальные, СМИ, соцсети, форумы) и конкретные акторы о ней говорят.

Тема 2: Политэкономика внимания: как устроена монетизация исторического контента. Анализ нескольких популярных исторических YouTube-каналов или Telegram-каналов. Выявление их бизнес-модели (реклама, спонсорство, донаты, мерч). Оценка влияния модели монетизации на содержание и подачу материала.

Тема 3: Инструменты OSINT для историка: от базового поиска к продвинутым техникам. Практикум: работа с Google Dorks (расширенными операторами поиска), архивами сайтов (Wayback Machine), поиск по метаданным в документах. Задача: найти первоисточник цитаты или изображения, связанного с историческим событием.

Тема 4: Верификация изображений и видео: пошаговый разбор кейса. Практикум с использованием FotoForensics, Google Reverse Image Search, InVid. Студенты получают набор подозрительных исторических фотографий и видео и должны определить их подлинность или найти оригинал.

Тема 5: Анализ дискурса в социальных сетях: выявление нарративов и лидеров мнений. Работа с данными из соцсетей (на примере готовых датасетов или открытых API). Использование простых инструментов текстового анализа и визуализации (Voyant Tools, RawGraphs) для выявления ключевых тем, тональности, связей между аккаунтами.

Тема 6: Экспертиза исторического ресурса: от сайта до Telegram-канала. Групповая работа. Каждая группа получает конкретный цифровой ресурс (сайт «исторического общества», паблик, блог). Заполнение детального экспертного чек-листа, подготовка устного заключения о его надежности и целях.

Тема 7: Медиа-карта события: построение хронологии и анализ всплесков. Практикум с использованием платформы медиа-мониторинга (например, Яндекс.Новости или демо-версия Medialogy). Построение графика упоминаний исторического события за последний год, анализ пиков, сопоставление с ключевыми новостными поводами.

Тема 8: Разбор пропагандистской кампании: риторика и визуал. Анализ подобранного преподавателем кейса медиа-кампании с использованием исторических аллюзий. Работа в группах: одна группа анализирует риторические приемы, другая – визуальный ряд (подбор фото, монтаж видео), третья – каналы распространения.

Тема 9: Проектирование анти-фейка: создание опровергающего контента. На основе разобранного ранее фейка или фальсификата студенты в малых группах разрабатывают контент-план для его опровержения: форматы (короткое видео, карточка, статья), ключевые аргументы, платформы для размещения, таргетинг.

Тема 10: Этика публичной дискуссии: ролевая игра «Историк в соцсетях». Моделирование конфликтной ситуации в соцсети (троллинг, агрессия, распространение фейка). Студенты играют роли историка-эксперта, тролля, сомневающегося пользователя, модератора. Обсуждение эффективных и этичных стратегий поведения.

Тема 11-12: Работа над итоговым экспертно-аналитическим отчетом. Консультационное занятие. Студенты работают над индивидуальным или групповым отчетом по выбранному кейсу (анализ медиа-кампании, экспертиза ресурса, разбор фальсификации). Обсуждение структуры, методов, интерпретации.

Тема 13: Презентация и защита экспертно-аналитических отчетов. Коллоквиум, на котором студенты представляют свои отчеты, отвечая на вопросы по методологии, использованным инструментам и выводам.

Тема 14: Итоговая рефлексия: профессия историка в информационную эпоху. Дискуссия о будущем профессии, новых ролях историка (медиаэксперт, фактчекер, цифровой архивист, просветитель), необходимых навыках и вызовах.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Итоговой работой является «Экспертно-аналитический отчет» по реальному или смоделированному кейсу, связанному с проблемой репрезентации истории в современном информационном пространстве.

Структура отчета:

1. Титульный лист.
2. Резюме. Краткое изложение кейса, примененных методов, ключевых выводов и рекомендаций (1 стр.).
3. Введение: постановка проблемы. Описание кейса (фальсифицированный документ, спорный медиа-ресурс, информационная кампания). Формулировка задач анализа.
4. Глава 1. Методология и инструменты. Обоснование выбранных методов (OSINT, дискурс-анализ, верификация, медиа-анализ). Описание использованных инструментов (конкретные программы, онлайн-сервисы, поисковые запросы).
5. Глава 2. Ход исследования и анализ данных.
 - Для фальсификата: пошаговая верификация, скриншоты этапов проверки, анализ метаданных, поиск оригинала.
 - Для ресурса: результаты экспертизы по чек-листу (контент, аудитория, финансирование, тех. особенности), скриншоты аналитических панелей.
 - Для кампании: медиа-карта события, анализ тональности, выявление ключевых нарративов и акторов, визуализация данных.
6. Глава 3. Выводы и интерпретация. Сводка установленных фактов. Объяснение мотивов и возможных целей создания/распространения проблемного контента. Оценка его потенциального воздействия на аудиторию.
7. Глава 4. Рекомендации. Конкретные предложения для:
 - Сообщества историков (как реагировать).
 - Просветительских организаций (какой контент создавать).
 - Широкой аудитории (как распознать подобные случаи).
 - (Опционально) Правообладателей или платформ (о нарушении правил).
8. Список использованных источников и литературы.
9. Приложения. Скриншоты в высоком разрешении, полные тексты поисковых запросов, исходные таблицы с данными, ссылки на архивные копии веб-страниц.

Критерии оценки:

- Глубина и корректность применения методологии и инструментов.
- Системность и доказательность проведенного анализа.
- Качество интерпретации данных и обоснованность выводов.
- Практическая ценность и конкретность рекомендаций.
- Структурированность, ясность изложения и оформление.

9.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина требует перехода от пассивного потребления информации к активной, скептической и вооруженной инструментами исследовательской позиции. Вы учитесь не просто знать историю, а понимать, как о ней говорят, кто, зачем и с какими последствиями.

Организация учебного процесса:

- Лекции дают карту, теорию и язык для анализа сложных медийных явлений.
- Семинары — это полевая практика, где вы применяете инструменты к «живому» цифровому материалу. Здесь важна не только правильность техники, но и скорость, гибкость мышления и критическая рефлексия.

Стратегия успешного освоения:

1. Смените привычки потребления. Начните сознательно «вскрывать» любой исторический контент, который встречаете: кто автор? Кому выгодно? На каких эмоциях играет? Где первоисточник? Делайте это мысленно ежедневно.
2. Осваивайте инструменты через практику. Не пытайтесь запомнить все функции. Выберите 1-2 ключевых инструмента для семинара (например, обратный поиск картинок и анализ EXIF) и доведите работу с ними до автоматизма на разных примерах.
3. Документируйте ВСЁ. В цифровой среде доказательство — это скриншот, ссылка на архивную версию, сохраненные метаданные. Привыкайте собирать и систематизировать цифровые улики. Без этого ваш анализ будет голословным.
4. Думайте как противник (адвокат дьявола). Чтобы разоблачить манипуляцию, нужно понять, как она устроена. Пытайтесь сами мысленно спроектировать фейк или пропагандистский пост — это лучший способ увидеть его уязвимые места.
5. Развивайте «цифровой стоицизм». Работа с агрессией, фейками и конфликтами может эмоционально истощать. Учитесь отделять профессиональную задачу (анализ) от личных эмоций. Выработывайте личные правила цифровой гигиены и психологической самозащиты.
6. Итоговый отчет — это ваш «диплом» медиа-критика. Начинайте собирать материал и думать над кейсом с первых недель. Используйте семинары как тестовую площадку для ваших гипотез и методов. Отчет должен показать, что вы можете не просто анализировать, но и представлять результаты как профессионал.

Оценка результатов формируется на основе: активности и качества работы на семинарах; выполнения практических заданий; глубины, доказательности и оформления итогового экспертно-аналитического отчета.

Помните: Вы готовитесь к роли не только исследователя прошлого, но и критического гида в настоящем. Ваша задача — помогать обществу отличать историю от мифа, источник от подделки, дискуссию от информационной войны, используя для этого мощь цифровых инструментов и строгость научного метода.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у магистрантов компетенций в области критического анализа, экспертной оценки и профессиональной навигации в современном цифровом информационном пространстве, с фокусом на процессы производства, распространения и верификации исторического знания, а также выявление и противодействие фальсификациям и манипулятивным практикам.

Задачи дисциплины:

- Раскрыть теоретические основы устройства и функционирования современного медиапространства, включая его политэкономические, технологические и социально-психологические аспекты.
- Сформировать практические навыки применения методологии OSINT (работа с открытыми источниками) и инструментов медиа-аналитики для исследования исторического дискурса.
- Обучить современным методам и техникам верификации цифрового контента (фото, видео, документы) и выявления фальсификаций исторических источников.
- Развить способность к анализу проблемных ситуаций и конфликтов в репрезентации истории России и мира в цифровой среде.
- Сформировать умение готовить экспертные оценки, аналитические отчеты и проектировать стратегии просветительской деятельности в условиях информационного противоборства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории и принципы функционирования современного информационного пространства, включая механизмы работы алгоритмов, экономические модели и законы медиавоздействия;
- методологию OSINT и арсенал инструментов для сбора и анализа данных из открытых цифровых источников;
- типологию и технологии фальсификации исторических источников в цифровой среде, а также методы их верификации и разоблачения;
- ключевые дискурсивные поля, проблемные ситуации и акторов, формирующих исторический нарратив в российском и глобальном инфополе.

Уметь:

- проводить комплексный мониторинг и анализ исторической тематики в СМИ и социальных сетях с использованием специализированного программного обеспечения;
- осуществлять верификацию цифровых изображений, видео и документов на предмет подлинности;
- проводить экспертизу историко-ориентированных цифровых ресурсов, оценивая их достоверность и целеполагание;
- анализировать механизмы пропагандистских и манипулятивных кампаний, использующих исторические сюжеты.

Владеть:

- навыками работы с инструментами обратного поиска изображений, анализа метаданных (EXIF) и фактчекинга;
- методикой построения медиа-карт событий и анализа дискурса в цифровой среде;
- техникой подготовки структурированных экспертно-аналитических заключений по проблемам репрезентации истории;
- основами проектирования цифровых просветительских стратегий, направленных на противодействие исторической дезинформации.

Дисциплина обеспечивает формирование у магистрантов критически важных компетенций для работы в условиях насыщенного и конфликтного информационного поля, готовя их к роли экспертов, аналитиков и просветителей, способных защищать и продвигать достоверное историческое знание в цифровую эпоху.